

## DAFTAR ISI

<b>UNIVERSITAS ESA UNGGUL PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SIDANG</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
1.6 Skematika Perancangan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Teori Komunikasi.....	10
2.1.1 Teori Kemasan .....	10
2.1.2 Jenis Kemasan .....	11
2.1.3 Fungsi Kemasan .....	12
2.1.4 Material Kemasan.....	14
2.1.5 Layout Kemasan.....	15
2.1.6 Teori Event .....	16
2.1.7 Strategi Publikasi.....	17
2.1.8 Teori Media Promosi.....	18

2.1.9	Semiotika.....	19
2.1.10	Unsur dan Prinsip Design.....	19
2.1.11	Unsur Design.....	19
2.1.12	Prinsip Design .....	26
2.1.13	Ilustrasi Pada Media .....	27
2.1.14	Tipografi Pada Media Publikasi .....	30
2.1.15	Logo .....	31
2.1.16	Filosofi Batik Batang Garing .....	34
2.1.17	Redesign.....	35
2.1.18	Analisa Data .....	36
2.1.19	Data Kompetitor.....	36
2.1.20	Kondisi Media Komunikasi Visual.....	37
2.1.21	SWOT .....	39

**BAB III KONSEP REDESIGN KEMASAN SRIKAYA SUKA HATI SEBAGAI KULINER KHAS PONTIANAK AGAR DAPAT DIGUNAKAN KEMBALI (REUSABLE)..... 41**

3.1	Konsep Media .....	41
3.1.1	Tujuan Media .....	41
3.1.2	Strategi Media .....	42
3.1.3	Pemilihan Media.....	42
3.1.3.1	Target.....	42
3.1.4	Panduan Media.....	44
3.1.5	Program Media.....	44
3.2	Konsep Kreatif .....	46
3.2.1	Keyword.....	46
3.2.2	Strategi Kreatif .....	47
3.2.3	Ilustrasi/Image.....	47
3.2.4	Motif Batang Garing.....	48
3.2.5	Warna.....	48

3.2.6	Tipografi.....	50
3.2.7	Logo .....	50
3.2.8	Identitas Visual.....	51
3.2.9	Gaya Desain .....	52
3.2.10	Layout .....	53
3.3	Program Kreatif.....	54
3.3.1	Pra Produksi .....	54
3.3.2	Produksi.....	56
3.3.3	Pasca Produksi.....	57
3.4	Konsep Komunikasi .....	57
3.4.1	Tujuan Komunikasi .....	58
3.5	Perencanaan Biaya .....	59
3.5.1	Produksi .....	59
3.5.2	Promosi Media Pendukung.....	60
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>		<b>61</b>
4.1	Media Utama.....	61
4.2	Event Launcing .....	61
4.3	Logo .....	61
4.4	Kemasan.....	62
4.4.1	Paper Bag .....	64
4.5	Media Pendukung .....	66
4.5.1	GSM.....	66
4.5.2	Stasionary .....	68
4.5.3	Kartu Nama .....	69
4.5.4	Map Folder.....	71
4.5.5	Kop Surat .....	72
4.6	Media Promosi .....	74
4.6.1	Poster.....	74
4.6.2	Brosur.....	76
4.6.3	X-Banner .....	77

4.6.4	Kalender .....	79
4.6.5	Stiker .....	80
4.6.6	Tumbler .....	82
4.6.7	Gantungan Kunci.....	87
4.6.8	Baju Kaos .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>88</b>
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>92</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kota Pontianak .....	1
Gambar 1.2 Buku Penerapan Layout pada Media Publikasi.....	5
Gambar 1.3 Wawancara .....	6
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 2.1 Kategori dan Skala Event .....	17
Gambar 2.2 Macam-macam Garis .....	20
Gambar 2.3 Lingkaran Warna .....	26
Gambar 2.4 Jenis-jenis Logo.....	32
Gambar 2.5 Srikaya Phoenam.....	35
Gambar 2.6 Kemasan lama Srikaya Suka Hati .....	36
Gambar 2.7 SWOT.....	40
Gambar 3.2 Motif.....	48
Gambar 3.3 Logo Srikaya Suka Hati .....	49
Gambar 3.4 Layout pada kemasan Srikaya Suka Hati.....	51
Gambar 3.5 Tabel Biaya Produksi .....	59
Gambar 3.6 Tabel Biaya Produksi Media Promosi Pendukung .....	60
Gambar 4.1 Logo Brand Srikaya Suka Hati.....	62
Gambar 4.2 Redesign Kemasan Brand Srikaya Suka Hati .....	63
Gambar 4.3 Paper Bag Brand Srikaya Suka Hati .....	65
Gambar 4.4 Buku GSM Brand Srikaya Suka Hati.....	67
Gambar 4.5 Stasionary Brand Srikaya Suka Hati .....	68
Gambar 4.6 Kartu Nama Brand Srikaya Suka Hati .....	70
Gambar 4.7 Map Folder Brand Srikaya Suka Hati .....	71
Gambar 4.8 Kop Surat Brand Srikaya Suka Hati.....	73
Gambar 4.9 Poster Brand Srikaya Suka Hati .....	75
Gambar 4.10 Brosur Brand Srikaya Suka Hati .....	76
Gambar 4.11 X-Banner Brand Srikaya Suka Hati .....	78

Gambar 4.12 Kalender Brand Srikaya Suka Hati .....	80
Gambar 4.13 Stiker Brand Srikaya Suka Hati .....	81
Gambar 4.14 Tumbler Brand Srikaya Suka Hati .....	83
Gambar 4.15 Gantungan Kunci Brand Srikaya Suka Hati.....	84
Gambar 4.16 Baju Kaos Brand Srikaya Suka Hati .....	86